



#casestudy

# il primo report di sostenibilità

Navigare la complessità di un approccio sistemico agli ESG

---

Anno: 2024

**Cliente: Nuovenergie Spa**

Settore: *Energia*



**Business area:** Nuovenergie Spa è una società che si occupa di fornire gas metano ed energia elettrica su tutto il territorio nazionale.

# sfida

Con l'evoluzione rapida del panorama ESG e il nuovo quadro normativo della **Direttiva CSRD**, orientarsi tra le complessità delle soluzioni di sostenibilità e capire **qual è la propria strada**, è sempre più difficile. Nuovenergie ha deciso di accogliere questa sfida sviluppando il suo primo **Report di sostenibilità**.

## Le domande di Nuovenergie:

- Da dove partire?
- Come mappare e coinvolgere gli stakeholder?
- Come portare a bordo le persone chiave?
- Quali sono gli impatti, i rischi e le opportunità legati al business? Quali i temi ESG più rilevanti?
- Come misurare le nostre emissioni di gas a effetto serra?
- Di che dati abbiamo bisogno per valutare la nostra attuale performance di sostenibilità? Come raccogliarli?
- Come costruire un piano di sostenibilità fondato su obiettivi credibili, allineati agli SDGs, e su azioni efficaci?
- Che passi fare per avvicinarsi gradualmente alle indicazioni della Direttiva CSRD? Quale standard scegliere per un primo Report?
- E come raccontare al meglio ciò che abbiamo già fatto e gli impegni per il futuro?

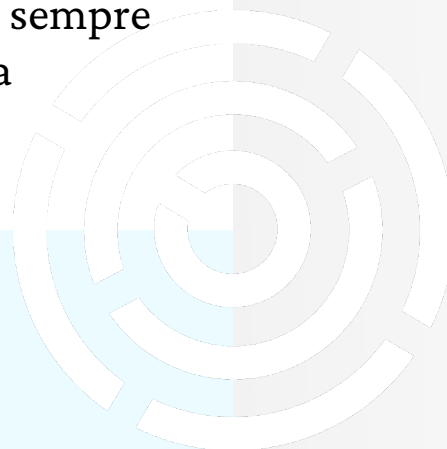


Illustrazione  
tempesta

Illustrazione  
esploratore (cliente)

1

## analisi di materialità

Mappare, prioritizzare e coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni per individuare i temi ESG più rilevanti e per valutarne gli impatti (*inside-out*), i rischi e le opportunità (*outside-in*) in una prospettiva di doppia materialità

2

## carbon footprint aziendale

Quantificare le emissioni dirette (*Scope 1*) e indirette (*Scope 2*) in conformità allo standard *GHG Protocol*, individuando gli hotspot e i principali driver di impatto

3

## piano di sostenibilità

Con il coinvolgimento attivo del management, costruire un primo piano di sostenibilità, allineato agli SDGs, indirizzando i temi materiali attraverso obiettivi e azioni chiare da implementare nel tempo

4

## report di sostenibilità

Sviluppare il primo Report di Sostenibilità (*with reference to GRI*), concependolo non solo come strumento di comunicazione, ma soprattutto come mezzo per valutare, monitorare e gestire risultati, obiettivi e azioni di miglioramento.

## il ruolo di So-What

**Orienta** il team verso obiettivi chiari e definisce la rotta

**Facilita** la comunicazione e allinea le aspettative

**Chiarisce** i processi

**Condivide** competenze e strumenti

**Pianifica, coordina e monitora** le attività assicurando il successo del progetto

Illustrazione  
navigatore (SW)

Con una prospettiva di **doppia materialità** abbiamo individuato e **valutato impatti, rischi e opportunità (IROs)** associati al business di Nuovenergie, determinando così il livello di materialità e rilevanza di 11 temi di sostenibilità.

Per guidare e organizzare gli impegni futuri dell'azienda su tali temi, abbiamo quindi sviluppato un framework strategico accompagnato da un **piano di sostenibilità** con 30 azioni allineate ai Sustainable Development Goals (SDGs).

La **quantificazione delle emissioni** dirette (*Scope 1*) e indirette (*Scope 2*) per gli anni 2022 e 2023 in conformità allo standard *GHG Protocol* ci ha permesso di identificare gli hotspot e i principali driver di impatto.

Un processo strutturato – che ha coinvolto il team di Nuovenergie nella definizione della struttura e della strategia di rendicontazione, nonché nella raccolta di dati e storie – ha portato alla pubblicazione del primo **Report di Sostenibilità**, redatto con riferimento agli standard GRI.



Scarica [qui](#) il Report.

**33 NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

In coerenza con i risultati rappresentati dalla matrice, sono state considerate prioritarie e le **tematiche ESG che si posizionano**, sia nella prospettiva degli stakeholder sia in quella delle strategie aziendali, **oltre le soglie di rilevanza**<sup>1</sup>. Alcuni dei temi prioritari sono stati, inoltre, accorpati perché fra loro interconnessi e per semplificarne la rendicontazione. Nuovenergie ha identificato, in questo modo, i seguenti **11 temi ESG prioritari**:

**Environmental**

- L'ambiente climatico e transizione energetica
- Transizione energetica
- Contaminazione chimica

**Social**

- Occupazione, sviluppo delle risorse umane e welfare
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Creazione di valore per la comunità

**Governance**

- Qualità e orientamento al cliente
- Compliance
- Compliance con leggi e regolamenti
- Integrità
- Integrità
- Integrità
- Integrità
- Integrità
- Integrità
- Integrità
- Integrità

I temi classificati come *non prioritari* e, quindi, esclusi dalle successive fasi del processo di analisi di materialità e dal perimetro di rendicontazione di questo documento sono: acqua e risorse idriche, rifiuti, biodiversità, diritti civili e politici della comunità, protezione dei dati e privacy<sup>2</sup>.

**2.2.5. Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)**

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state ulteriormente analizzate dal management per individuare gli **impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le opportunità (IROs)** associati a ciascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in ambito ESG e un benchmark con imprese operanti nello stesso settore di Nuovenergie.

Gli impatti generati (*impact materiality*), positivi e negativi, attuali e potenziali, sono quindi stati valutati – in un incontro ad hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di reporting – per determinarne la *significatività/reversibilità*<sup>3</sup> e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la probabilità. Ai pari, i rischi e le opportunità (*financial materiality*) sono stati valutati rispetto alla loro entità (*financial effect*) e alla probabilità di accadimento.

La **combinazione della doppia prospettiva** ha permesso di determinare il livello di materialità dei temi in esame.

**2.2.6. Doppia materialità**

La matrice rappresenta il **livello di materialità dei temi ESG** sulla base dell'aggregazione delle valutazioni del management in merito alla **rilevanza finanziaria (asse delle ordinate)** e a quella di **impatto (asse delle ascisse)**:

**2.2.5. Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)**

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state ulteriormente analizzate dal management per individuare gli impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le opportunità (IROs) associati a ciascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in ambito ESG e un benchmark con imprese operanti nello stesso settore di Nuovenergie.

Gli impatti generati (impact materiality), positivi e negativi, attuali e potenziali, sono quindi stati valutati – in un incontro ad hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di reporting – per determinarne la significatività/reversibilità<sup>3</sup> e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la probabilità. Ai pari, i rischi e le opportunità (financial materiality) sono stati valutati rispetto alla loro entità (financial effect) e alla probabilità di accadimento.

La combinazione della doppia prospettiva ha permesso di determinare il livello di materialità dei temi in esame.

<sup>1</sup> Gli IROs di rilevanza, espressamente dagli stakeholder, vengono stati definiti sulla base della deviazione standard della media delle valutazioni espresse nei questionari online, ponderata a base di priorità assegnate ai gruppi target di stakeholder.

<sup>2</sup> Privacy.

<sup>3</sup> Come "dimensione del payoff" l'azienda rappresenta nella matrice più ampio "benessere complessivo, ampio" ovvero nel più ampio arco della sostenibilità materiale.

<sup>4</sup> "Indicatore di base" "Super performance" "Sostenibilità" "High Impact scenario" alla base del bilancio di Nuovenergie e la sua evoluzione sostenibile. Nella gestione di questi IROs si applica il ciclo delle valutazioni degli IROs e il ciclo di gestione degli IROs, tenendo conto del ciclo di gestione di rischio e di impatto e del ciclo di gestione di rischio e di impatto.

<sup>5</sup> "L'azienda rappresenta il livello di materialità dei temi ESG sulla base dell'aggregazione delle valutazioni del management in merito alla rilevanza finanziaria (asse delle ordinate) e a quella di impatto (asse delle ascisse)".

<sup>6</sup> "L'azienda rappresenta il livello di materialità dei temi ESG sulla base dell'aggregazione delle valutazioni del management in merito alla rilevanza finanziaria (asse delle ordinate) e a quella di impatto (asse delle ascisse)".

**32 NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

**3.1. Cambiamento climatico e transizione energetica**

L'attenzione alla salute del Pianeta è sempre stata una priorità per Nuovenergie, che – nel corso degli anni – ha promosso numerosi interventi per affrontare concretamente le principali sfide ambientali, come ad esempio:

- L'installazione, nel 2016, di un impianto solare per il riscaldamento e la produzione di acqua sanitaria che ha reso termoneutralo il Headquarter di Rho;
- Il monitoraggio annuale e l'ottimizzazione continua dei consumi energetici del Headquarter e dei punti vendita;
- Lo sviluppo, all'interno del blog online, di un'ampia sezione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale con guide per gli utenti e consigli pratici volti a fare scelte più consapevoli e a ridurre la propria impronta ambientale;
- Il progetto di dematerializzazione di bollette, contratti e documenti;
- La sensibilizzazione e le iniziative interne sul tema dell'uso consapevole delle risorse.

In coerenza con gli impatti, i rischi e le opportunità individuati dall'analisi di materialità, Nuovenergie intende – nei prossimi anni – concentrare e incrementare in modo significativo i propri sforzi sul tema della **sfera climatica**, l'azienda, infatti, è consapevole della rilevanza del contributo che può dare alla **transizione energetica**, in coerenza con l'Agenda 2030 e con gli obiettivi del Green Deal europeo, resi cogenti dalla Legge Europea sul Clima.

**Impegni per la sostenibilità**

- Acquistare energia verde certificata con Garanzie di Origine (GO) per il Headquarter e tutti i punti vendita;
- Completare il calcolo della propria impronta di carbonio aziendale, quantificando le emissioni di gas a effetto serra in ambito Scope 3;
- Definire target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1, 2, 3) e un piano di riduzione;
- Intervenire sul mix energetico incrementando progressivamente la quota di energia elettrica venduta ai clienti proveniente da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine (GO);
- Favorire l'efficienza energetica e la transizione a energie da fonti rinnovabili anche attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni e servizi (Web-Addict Services - WAS) destinati ai clienti finali;
- Promuovere una crescita del comparto elettrico.

**3.1.1. Consumi energetici**

I consumi di Nuovenergie sono stati mappati a partire dall'anno 2022 e sono riconducibili a tre vettori energetici:

- **Energia elettrica:** illuminazione, alimentazione di dispositivi elettronici da ufficio e delle auto elettriche; impianti di condizionamento dell'aria; sistemi di riscaldamento (per 2 punti vendita);
- **Gas naturale:** riscaldamento di 8 punti vendita;
- **Gasolio:** auto aziendali alimentate a gasolio.

**3.1. Cambiamento climatico e transizione energetica**

Per garantirne la comparabilità i consumi sono stati convertiti in GJ (Gigajoule), e nell'anno di rendicontazione, ammontano complessivamente a **631 GJ** registrando una **diminuzione del 6,2%** rispetto a quelli dell'anno 2022. La tabella che segue fornisce un dettaglio dei contributi<sup>1</sup>:

Consumi energetici	Unità	2023	2022
<b>Consumi di energia elettrica</b>	<b>GJ</b>	<b>391</b>	<b>421</b>
Energia elettrica acquistata dalla rete	Headquarter	62.118	66.417
	Auto elettriche	1.708	743
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	Punti vendita	44.489	49.068
	Headquarter	381	390
<b>Consumi di energia dai combustibili</b>	<b>GJ</b>	<b>240</b>	<b>282</b>
Gas naturale	Punti vendita	m.c.	6.056
Dieisel	Auto dieisel	liti	539
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>631</b>	<b>673</b>
Di cui da fonti rinnovabili (totale)	%	0,22%	0,21%
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	1,37	1,46

Rispetto al 2022, gli unici consumi in leggero aumento sono quelli legati all'utilizzo delle auto aziendali, sia elettriche che a gasolio, in conseguenza di un maggior chilometraggio. Nel 2023 la flotta auto è stata rinnovata: nel periodo di rendicontazione, infatti, le auto elettriche costituiscono il 60% della flotta (40% nel 2022).

Nel 2023, l'energia elettrica rappresenta il 61,9% dei consumi totali. **L'impianto solare** installato nel 2016 presso il Headquarter di Rho rende la sede di Nuovenergie termoneutrala e fornisce, inoltre, un contributo residuale di energia elettrica da fotovoltaico pari a 1,37 GJ (0,22% dei consumi energetici complessivi).

<sup>1</sup> Punti vendita di Sesto Marone e Pinerolo.

<sup>2</sup> Punti vendita di Bergamo, Busto Arsizio, Cernusco, Corsico, Lainate, Magenta, Novara e Rho.

<sup>3</sup> Per i punti vendita di Cuneo, Moncalvo, Busto Arsizio, Cernusco e Sesto Marone sono stati considerati i dati relativi ai consumi di gasolio e alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico.

<sup>4</sup> Per i punti vendita di Cuneo, Moncalvo, Busto Arsizio, Cernusco e Sesto Marone sono stati considerati i dati relativi ai consumi di gasolio e alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico.

“ Competenza e passione sono state determinanti nel rappresentare al meglio il nostro impegno verso un futuro sostenibile: grazie a So-What per averci guidato, passo dopo passo, verso l'importante traguardo del nostro primo Report di sostenibilità ”

Laura Lisi, Responsabile Amministrazione Finanza e Controllo, Nuovenergie Spa

## consulting can do good!

Come società benefit, So-What ha deciso di destinare il **5%** dei propri ricavi da aziende for profit a realtà del terzo settore.

La collaborazione con Nuovenergie Spa ha permesso di sostenere la mensa dei poveri di Rho (MI) gestita dall'**Associazione Briciole di Pane**.

## consigli per la navigazione?

Scrivici per tracciare la tua rotta: [info@so-what.it](mailto:info@so-what.it)



Illustrazione porto sicuro



#casestudy

# the first sustainability report

Navigating the complexity of a systemic approach to ESG

---

Year: 2024

**Client: Nuovenergie Spa**

Sector: *Energy*



**Business area:** Nuovenergie Spa is an Italian company that supplies natural gas and electricity at the national level.



# challenge

With the rapid evolution of the ESG landscape and the new regulatory framework of the **CSRD Directive**, navigating the complexities of sustainability solutions and **determining the right course** to take has become increasingly difficult. Nuovenergie has decided to embrace this challenge by developing its first **Sustainability Report**.

## Nuovenergie's questions:

- Where to start?
- How to map and engage stakeholders?
- How to onboard leadership and key staff?
- What are the impacts, risks, and opportunities related to our business? Which are the most relevant ESG issues?
- How to measure our greenhouse gas emissions?
- What data do we need to assess our current sustainability performance? How can we collect them?
- How to build a sustainability plan based on credible goals, aligned with the SDGs, and effective actions?
- What steps to take to gradually align with the CSRD Directive guidelines? Which standard to choose for the first report?
- And how to best communicate what we have already accomplished and our commitments for the future?



Illustrazione  
esploratore (cliente)

Illustrazione  
tempesta

# course

1

## materiality assessment

Mapping, prioritizing and engaging internal and external stakeholders to identify the most relevant ESG issues and to assess their impacts (*inside-out*), risks and opportunities (*outside-in*) from a double materiality perspective.

2

## corporate carbon footprint

Quantifying direct (*Scope 1*) and indirect (*Scope 2*) emissions in accordance with the *GHG Protocol* standard, identifying hotspots and key impact drivers.

3

## sustainability plan

With the active involvement of management, shaping a first sustainability plan aligned with the SDGs, addressing material topics through clear objectives and actions to be implemented over time.

4

## sustainability report

Developing the first Sustainability Report (*with reference to GRI*), designing it not only as a communication tool, but above all as a means to evaluate, monitor and manage results, objectives and improvement actions.

## the role of So-What

**Guides** the team towards clear objectives and sets the course

**Facilitates** communication and aligns expectations

**Simplifies** processes

**Shares** expertise and tools

**Plans, coordinates and monitors** activities to ensure the project's success

Illustrazione  
navigatore (SW)



With a double materiality perspective, we identified and assessed **impacts, risks and opportunities (IROs)** associated with Nuovenergie's business, determining the level of materiality and relevance of 11 sustainability issues.

To guide and organize the company's future commitments on these issues, we developed a strategic framework backed by a **sustainability plan** with 30 actions aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

The quantification of direct (*Scope 1*) and indirect (*Scope 2*) **emissions for the years 2022 and 2023** in accordance with the *GHG Protocol* standard has allowed for the identification of hotspots and key impact drivers.

A structured process – which involved the Nuovenergie team in defining the reporting structure and strategy, as well as in data collection and storytelling – led to the publication of the first **Sustainability Report**, prepared with reference to GRI standards.



Download the Report [here](#)

**3.1. NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

In coerenza con i risultati rappresentati dalla matrice, sono state considerate prioritarie e le **tematiche ESG che si posizionano**, sia nella prospettiva degli stakeholder sia in quella delle strategie aziendali, **oltre le soglie di rilevanza**<sup>1</sup>. Alcuni dei temi prioritari sono stati, inoltre, accorpati perché fra loro interconnessi e per semplificarne la rendicontazione. Nuovenergie ha identificato, in questo modo, i seguenti **11 temi ESG prioritari**:

**Environmental**

1. Cambiamento climatico e transizione energetica
3. Transizione energetica
4. Cambiamento climatico

**Social**

2. Occupazione, sviluppo delle risorse umane e welfare
3. Diversità, equità e inclusione
4. Salute e sicurezza sul lavoro
5. Creazione di valore per la comunità

**Governance**

6. Qualità e orientamento al cliente
7. Qualità e affidabilità dei servizi
8. Affidabilità dei processi
9. Conformità normativa, integrità, compliance
10. Governance salda, etica e trasparente
11. Compliance con leggi e regolamenti
12. Anticorruzione
13. Performance economica e competitività
14. Relazioni con i fornitori
15. Innovazione e trasformazione digitale
16. Comunicazione e marketing trasparenti
17. Conoscenza e marketing trasparenti

I temi classificati come *non prioritari* e, quindi, esclusi dalle successive fasi del processo di analisi di materialità e dal perimetro di rendicontazione di questo documento sono: acqua e risorse idriche, rifiuti, biodiversità, diritti civili e politici della comunità, protezione dei dati e privacy<sup>2</sup>.

**2.2.5. Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)**

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state ulteriormente analizzate dal management per individuare **gli impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le opportunità (IROs)** associati a ciascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in ambito ESG e un benchmark con imprese operanti nello stesso settore di Nuovenergie.

Gli **impatti generati (impact materiality)**, positivi e negativi, attuali e potenziali, sono quindi stati valutati – in un incontro ad hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di riporto – per determinarne la **significatività (relevance)**<sup>3</sup> e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la **probabilità**. Ai pari, i rischi e le opportunità (financial materiality) sono stati valutati rispetto alla loro entità (financial effect) e alla probabilità di accadimento.

La **combinazione della doppia prospettiva** ha permesso di determinare il livello di materialità dei temi in esame.

**3.1. NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

**2.2.6. Doppia materialità**

La matrice rappresenta il **livello di materialità dei temi ESG** sulla base dell'aggregazione delle valutazioni del management in merito alla **rilevanza finanziaria (asse delle ordinate)** e a quella di **impatto (asse delle ascisse)**:

**2.2.5. Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)**

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state ulteriormente analizzate dal management per individuare gli impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le opportunità (IROs) associati a ciascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in ambito ESG e un benchmark con imprese operanti nello stesso settore di Nuovenergie.

Gli impatti generati (impact materiality), positivi e negativi, attuali e potenziali, sono quindi stati valutati – in un incontro ad hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di riporto – per determinarne la significatività (relevance)<sup>3</sup> e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la probabilità. Ai pari, i rischi e le opportunità (financial materiality) sono stati valutati rispetto alla loro entità (financial effect) e alla probabilità di accadimento.

La combinazione della doppia prospettiva ha permesso di determinare il livello di materialità dei temi in esame.

**3.1. NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

**3.1. Cambiamento climatico e transizione energetica**

L'attenzione alla salute del Pianeta è sempre stata una priorità per Nuovenergie, che – nel corso degli anni – ha promosso numerosi interventi per affrontare concretamente le principali sfide ambientali, come ad esempio:

- L'installazione, nel 2016, di un impianto solare per il riscaldamento e la produzione di acqua sanitaria che ha reso termicamente il Headquarter di Rho;
- Il monitoraggio annuale e l'ottimizzazione continua dei consumi energetici del Headquarter e dei punti vendita;
- Lo sviluppo, all'interno del blog online, di un'ampia sezione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale con guide per gli utenti e consigli pratici volti a fare scelte più consapevoli e a ridurre la propria impronta ambientale;
- Il progetto di dematerializzazione di bollette, contratti e documenti;
- La sensibilizzazione e le iniziative interne sul tema dell'uso consapevole delle risorse.

In coerenza con gli impatti, i rischi e le opportunità individuati dall'analisi di materialità, Nuovenergie intende – nei prossimi anni – concentrare e incrementare in modo significativo i propri sforzi sul tema della **sfida climatica**, l'azienda, infatti, è consapevole della rilevanza del contributo che – può dare alla **transizione energetica**, in coerenza con l'Agenda 2030 e con gli obiettivi del Green Deal europeo, resi cogenti dalla Legge Europea sul Clima.

**Impegni per la sostenibilità**

- Acquistare energia verde certificata con Garanzie di Origine (GO) per il Headquarter e tutti i punti vendita;
- Completare il calcolo della propria impronta di carbonio aziendale, quantificando le emissioni di gas a effetto serra in ambito Scope 3;
- Definire target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1, 2, 3) e un piano di riduzione;
- Intervenire sul mix energetico incrementando progressivamente la quota di energia elettrica venduta ai clienti proveniente da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine (GO);
- Favorire l'efficienza energetica e la transizione a energie da fonti rinnovabili anche attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni e servizi (Weld-Addict Services - VAS) destinati ai clienti finali;
- Promuovere una crescita del comparto elettrico.

**3.1.1. Consumi energetici**

I consumi di Nuovenergie sono stati mappati a partire dall'anno 2022 e sono riconducibili a tre vettori energetici:

- **Energia elettrica**: illuminazione, alimentazione di dispositivi elettronici da ufficio e delle auto elettriche, impianti di condizionamento dell'aria, sistemi di riscaldamento (per 2 punti vendita);
- **Gas naturale**: riscaldamento di 8 punti vendita;
- **Gasolio**: auto aziendali alimentate a gasolio.

**3.1. NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

**3.1. Cambiamento climatico e transizione energetica**

L'attenzione alla salute del Pianeta è sempre stata una priorità per Nuovenergie, che – nel corso degli anni – ha promosso numerosi interventi per affrontare concretamente le principali sfide ambientali, come ad esempio:

- L'installazione, nel 2016, di un impianto solare per il riscaldamento e la produzione di acqua sanitaria che ha reso termicamente il Headquarter di Rho;
- Il monitoraggio annuale e l'ottimizzazione continua dei consumi energetici del Headquarter e dei punti vendita;
- Lo sviluppo, all'interno del blog online, di un'ampia sezione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale con guide per gli utenti e consigli pratici volti a fare scelte più consapevoli e a ridurre la propria impronta ambientale;
- Il progetto di dematerializzazione di bollette, contratti e documenti;
- La sensibilizzazione e le iniziative interne sul tema dell'uso consapevole delle risorse.

In coerenza con gli impatti, i rischi e le opportunità individuati dall'analisi di materialità, Nuovenergie intende – nei prossimi anni – concentrare e incrementare in modo significativo i propri sforzi sul tema della **sfida climatica**, l'azienda, infatti, è consapevole della rilevanza del contributo che – può dare alla **transizione energetica**, in coerenza con l'Agenda 2030 e con gli obiettivi del Green Deal europeo, resi cogenti dalla Legge Europea sul Clima.

**Impegni per la sostenibilità**

- Acquistare energia verde certificata con Garanzie di Origine (GO) per il Headquarter e tutti i punti vendita;
- Completare il calcolo della propria impronta di carbonio aziendale, quantificando le emissioni di gas a effetto serra in ambito Scope 3;
- Definire target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1, 2, 3) e un piano di riduzione;
- Intervenire sul mix energetico incrementando progressivamente la quota di energia elettrica venduta ai clienti proveniente da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine (GO);
- Favorire l'efficienza energetica e la transizione a energie da fonti rinnovabili anche attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni e servizi (Weld-Addict Services - VAS) destinati ai clienti finali;
- Promuovere una crescita del comparto elettrico.

**3.1.1. Consumi energetici**

I consumi di Nuovenergie sono stati mappati a partire dall'anno 2022 e sono riconducibili a tre vettori energetici:

- **Energia elettrica**: illuminazione, alimentazione di dispositivi elettronici da ufficio e delle auto elettriche, impianti di condizionamento dell'aria, sistemi di riscaldamento (per 2 punti vendita);
- **Gas naturale**: riscaldamento di 8 punti vendita;
- **Gasolio**: auto aziendali alimentate a gasolio.

**3.1. NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

Per garantire la comparabilità i consumi sono stati convertiti in GJ (Gigajoule), e nell'anno di rendicontazione, ammontano complessivamente a **631 GJ** registrando una **diminuzione del 6,2%** rispetto a quelli dell'anno 2022. La tabella che segue fornisce un dettaglio dei contributi<sup>1</sup>:

Consumi energetici	Unità	2023	2022
<b>Consumi di energia elettrica</b>	<b>GJ</b>	<b>391</b>	<b>421</b>
Energia elettrica acquistata dalla rete	Headquarter	62.118	66.417
Auto elettriche		1.708	743
Punti vendita	kWh	44.469	49.068
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	Headquarter	381	390
<b>Consumi di energia da combustibili</b>	<b>GJ</b>	<b>240</b>	<b>282</b>
Gas naturale	Punti vendita	mc	6.056
Gasolio	Auto diesel	litri	539
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>631</b>	<b>673</b>
Di cui da fonti rinnovabili (totale)	%	0,22%	0,21%
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	1,37	1,40

Rispetto al 2022, gli unici consumi in leggero aumento sono quelli legati all'uso delle auto aziendali, sia elettriche che a gasolio, in conseguenza di un maggior chilometraggio. Nel 2023 la flotta auto è stata rinnovata: nel periodo di rendicontazione, infatti, le auto elettriche costituiscono il 60% della flotta (40% nel 2022).

Nel 2023, l'energia elettrica rappresenta il 61,9% dei consumi totali. L'impianto solare installato nel 2016 presso il Headquarter di Rho rende la sede di Nuovenergie termicamente e fornicata, inoltre, un contributo residuale di energia elettrica da fotovoltaico pari a 1,37 GJ (0,22% dei consumi energetici complessivi).

<sup>1</sup>Fonte: dati di Sistema Monitor e Filippone  
<sup>2</sup>Punti vendita di Bergamo, Bari, Genova, Caserta, Cosenza, Cremona, Padova, Palermo, Pavia, Roma, Salerno, Taranto e Trapani  
<sup>3</sup>Per i punti vendita di Genova, Bergamo, Bari, Genova, Caserta, Cosenza, Cremona, Padova, Palermo, Pavia, Roma, Salerno, Taranto e Trapani sono stati calcolati i dati per parte delle quote condominiali e sulla base dei dati mensili rilevati da ABB per il Monitoramento del Consumo Energetico.

“Expertise and passion have been crucial in effectively representing our commitment to a sustainable future: thanks to So-What for guiding us, step by step, towards the significant milestone of our first Sustainability Report”

Laura Lisi, Head of Administration Finance and Control, Nuovenergie Spa

## consulting can do good!

As a benefit corporation, So-What has decided to donate **5%** of its revenue from for-profit companies to third-sector organizations.

The collaboration with Nuovenergie Spa has supported the soup kitchen for the poor in Rho (MI), managed by the **Association Briciole di Pane**.

## need help navigating?

Write to us to chart the best course: [info@so-what.it](mailto:info@so-what.it)



Illustrazione porto  
sicuro