



#casestudy

# il primo report di sostenibilità

Navigare la complessità di un approccio sistemico agli ESG

---

Anno: 2024

**Cliente: Nuovenergie Spa**

Settore: *Energia*



**Business area:** Nuovenergie Spa è una società che si occupa di fornire gas metano ed energia elettrica su tutto il territorio nazionale.

Con l'evoluzione rapida del panorama ESG e il nuovo quadro normativo della **Direttiva CSRD**, orientarsi tra le complessità delle soluzioni di sostenibilità e capire **qual è la propria strada**, è sempre più difficile. Nuovenergie ha deciso di accogliere questa sfida sviluppando il suo primo **Report di sostenibilità**.

### Le domande di Nuovenergie:

- Da dove partire?
- Come mappare e coinvolgere gli stakeholder?
- Come portare a bordo le persone chiave?
- Quali sono gli impatti, i rischi e le opportunità legati al business? Quali i temi ESG più rilevanti?
- Come misurare le nostre emissioni di gas a effetto serra?
- Di che dati abbiamo bisogno per valutare la nostra attuale performance di sostenibilità? Come raccogliarli?
- Come costruire un piano di sostenibilità fondato su obiettivi credibili, allineati agli SDGs, e su azioni efficaci?
- Che passi fare per avvicinarsi gradualmente alle indicazioni della Direttiva CSRD? Quale standard scegliere per un primo Report?
- E come raccontare al meglio ciò che abbiamo già fatto e gli impegni per il futuro?



1

## analisi di materialità

Mappare, prioritizzare e coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni per individuare i temi ESG più rilevanti e per valutarne gli impatti (*inside-out*), i rischi e le opportunità (*outside-in*) in una prospettiva di doppia materialità

2

## carbon footprint aziendale

Quantificare le emissioni dirette (*Scope 1*) e indirette (*Scope 2*) in conformità allo standard *GHG Protocol*, individuando gli hotspot e i principali driver di impatto

3

## piano di sostenibilità

Con il coinvolgimento attivo del management, costruire un primo piano di sostenibilità, allineato agli SDGs, indirizzando i temi materiali attraverso obiettivi e azioni chiare da implementare nel tempo

4

## report di sostenibilità

Sviluppare il primo Report di Sostenibilità (*with reference to GRI*), concependolo non solo come strumento di comunicazione, ma soprattutto come mezzo per valutare, monitorare e gestire risultati, obiettivi e azioni di miglioramento.

## il ruolo di So-What

**Orienta** il team verso obiettivi chiari e definisce la rotta

**Facilita** la comunicazione e allinea le aspettative

**Chiarisce** i processi

**Condivide** competenze e strumenti

**Pianifica, coordina e monitora** le attività assicurando il successo del progetto



Con una prospettiva di **doppia materialità** abbiamo individuato e **valutato impatti, rischi e opportunità (IROs)** associati al business di Nuovenergie, determinando così il livello di materialità e rilevanza di 11 temi di sostenibilità.

Per guidare e organizzare gli impegni futuri dell'azienda su tali temi, abbiamo quindi sviluppato un framework strategico accompagnato da un **piano di sostenibilità** con 30 azioni allineate ai Sustainable Development Goals (SDGs).

La **quantificazione delle emissioni** dirette (*Scope 1*) e indirette (*Scope 2*) per gli anni 2022 e 2023 in conformità allo standard *GHG Protocol* ci ha permesso di identificare gli hotspot e i principali driver di impatto.

Un processo strutturato – che ha coinvolto il team di Nuovenergie nella definizione della struttura e della strategia di rendicontazione, nonché nella raccolta di dati e storie – ha portato alla pubblicazione del primo **Report di Sostenibilità**, redatto con riferimento agli standard GRI.



Scarica [qui](#) il Report.

**3.0 NUOVENERGIE SPA - Bilancio di sostenibilità 2023**

In coerenza con i risultati rappresentati dalla matrice, sono state considerate prioritarie e le **tematiche ESG che si posizionano**, sia nella prospettiva degli stakeholder sia in quella delle strategie aziendali, **oltre le soglie di rilevanza**. Alcuni dei temi prioritari sono stati, inoltre, accorpati perché fra loro interconnessi e per semplificarne la rendicontazione. Nuovenergie ha identificato, in questo modo, i seguenti **11 temi ESG prioritari**:

**Environmental**

1. Cambiamento climatico e transizione energetica
3. Transizione energetica
4. Cambiamento climatico

**Social**

2. Occupazione, sviluppo delle risorse umane e welfare
3. Diversità, equità e inclusione
4. Salute e sicurezza sul lavoro
5. Creazione di valore per la comunità

**Governance**

6. Qualità e orientamento al cliente
7. Qualità e orientamento al cliente
8. Qualità e affidabilità dei servizi
9. Affidabilità dei servizi
10. Contratti equi e trasparenti
11. Contratti equi e trasparenti

I temi classificati come **non prioritari** e, quindi, esclusi dalle successive fasi del processo di analisi di materialità e dal perimetro di rendicontazione di questo documento sono: acqua e risorse idriche, rifiuti, biodiversità, diritti civili e politici della comunità, protezione dei dati e privacy.

**2.2.5. Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)**

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state ulteriormente analizzate dal management per individuare **gli impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le opportunità (IROs)** associati a ciascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in ambito ESG e un benchmark con imprese operanti nello stesso settore di Nuovenergie.

Gli **impatti generati (impact materiality)**, positivi e negativi, attuali e potenziali, sono quindi stati valutati – in un incontro a hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di reporting – per determinarne la **significatività (materiality)** e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la **probabilità**. Ai pari, i rischi e le opportunità (financial materiality) sono stati valutati rispetto alla loro entità (financial effect) e alla probabilità di accadimento.

La **combinazione della doppia prospettiva** ha permesso di determinare il livello di materialità dei temi in esame.

**2.2.6. Doppia materialità**

La matrice rappresenta il **livello di materialità dei temi ESG** sulla base dell'aggregazione delle valutazioni del management in merito alla **rilevanza finanziaria (asse delle ordinate)** e a quella di **impatto (asse delle ascisse)**:

**2.2.5. Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)**

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state ulteriormente analizzate dal management per individuare gli impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le opportunità (IROs) associati a ciascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in ambito ESG e un benchmark con imprese operanti nello stesso settore di Nuovenergie.

Gli impatti generati (impact materiality), positivi e negativi, attuali e potenziali, sono quindi stati valutati – in un incontro a hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di reporting – per determinarne la significatività (materiality) e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la probabilità. Ai pari, i rischi e le opportunità (financial materiality) sono stati valutati rispetto alla loro entità (financial effect) e alla probabilità di accadimento.

La combinazione della doppia prospettiva ha permesso di determinare il livello di materialità dei temi in esame.

**3.1. Cambiamento climatico e transizione energetica**

L'attenzione alla salute del Pianeta è sempre stata una priorità per Nuovenergie, che – nel corso degli anni – ha promosso numerosi interventi per affrontare concretamente le principali sfide ambientali, come ad esempio:

- L'installazione, nel 2016, di un impianto solare per il riscaldamento e la produzione di acqua sanitaria che ha reso termoneutrali l'Headquarter di Rho;
- Il monitoraggio annuale e l'ottimizzazione continua dei consumi energetici dell'Headquarter e dei punti vendita;
- Lo sviluppo, all'interno del blog online, di un'ampia sezione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale con guide per gli utenti e consigli pratici volti a fare scelte più consapevoli e a ridurre la propria impronta ambientale;
- Il progetto di dematerializzazione di bolette, contratti e documenti;
- La sensibilizzazione e le iniziative interne sul tema dell'uso consapevole delle risorse.

In coerenza con gli impatti, i rischi e le opportunità individuati dall'analisi di materialità, Nuovenergie intende – nei prossimi anni – concentrare e incrementare in modo significativo i propri sforzi sul tema della **sfera climatica**, l'azienda, infatti, è consapevole della rilevanza del contributo che può dare alla **transizione energetica**, in coerenza con l'Agenda 2030 e con gli obiettivi del Green Deal europeo, resi cogenti dalla Legge Europea sul Clima.

**Impegni per la sostenibilità**

- Acquistare energia verde certificata con Garanzie di Origine (GO) per l'Headquarter e tutti i punti vendita;
- Completare il calcolo della propria impronta di carbonio aziendale, quantificando le emissioni di gas a effetto serra in ambito Scope 3;
- Definire target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1, 2, 3) e un piano di riduzione;
- Intervenire sul mix energetico incrementando progressivamente la quota di energia elettrica venduta ai clienti proveniente da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine (GO);
- Favorire l'efficienza energetica e la transizione a energie da fonti rinnovabili anche attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni e servizi (Web-Addict Services - WAS) destinati ai clienti finali;
- Promuovere una crescita del comparto elettrico.

**3.1.1. Consumi energetici**

I consumi di Nuovenergie sono stati mappati a partire dall'anno 2022 e sono riconducibili a tre vettori energetici:

- **Energia elettrica**: illuminazione, alimentazione di dispositivi elettronici da ufficio e delle auto elettriche; impianti di condizionamento dell'aria; sistemi di riscaldamento (per 2 punti vendita);
- **Gas naturale**: riscaldamento di 8 punti vendita;
- **Gasolio**: auto aziendali alimentate a gasolio.

Per garantire la comparabilità i consumi sono stati convertiti in GJ (Gigajoule), e nell'anno di rendicontazione, ammontano complessivamente a **631 GJ** registrando una **diminuzione del 6,2%** rispetto a quelli dell'anno 2022. La tabella che segue fornisce un dettaglio dei contributi:

Consumi energetici	Unità	2023	2022
<b>Consumi di energia elettrica</b>	<b>GJ</b>	<b>391</b>	<b>421</b>
Energia elettrica acquistata dalla rete	Headquarter	62.118	66.417
Auto elettriche		1.708	743
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	Punti vendita	44.469	49.068
Headquarter		381	390
<b>Consumi di energia dai combustibili</b>	<b>GJ</b>	<b>240</b>	<b>282</b>
Gas naturale	Punti vendita	m.c.	6.056
Dieisel	Auto dieisel	liti	539
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>631</b>	<b>673</b>
Di cui da fonti rinnovabili (totale)	%	0,22%	0,21%
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	1,37	1,46

Rispetto al 2022, gli unici consumi in leggero aumento sono quelli legati all'utilizzo delle auto aziendali, sia elettriche che a gasolio, in conseguenza di un maggior chilometraggio. Nel 2023 la flotta auto è stata rinnovata: nel periodo di rendicontazione, infatti, le auto elettriche costituiscono il 60% della flotta (40% nel 2022).

Nel 2023, l'energia elettrica rappresenta il 61,9% dei consumi totali. L'impianto solare installato nel 2016 presso l'Headquarter di Rho rende la sede di Nuovenergie termoneutralmente e fornisce, inoltre, un contributo residuale di energia elettrica da fotovoltaico pari a 1,37 GJ (0,22% dei consumi energetici complessivi).

Fonte: dati di Sistema Monitor e Filasone  
\*Punti vendita di Bergamo, Bari, Genova, Cosenza, Padova, Palermo, Milano, Novara e Roma  
\*\*Per i punti vendita di Genova, Bergamo, Bari, Genova, Cosenza e Padova sono stati calcolati i dati per parte delle quote condominiali e sulla base dei prezzi mensili pubblicati da ARERA per il Mercato Unificato del Gas nell'anno di riferimento.

“ Competenza e passione sono state determinanti nel rappresentare al meglio il nostro impegno verso un futuro sostenibile: grazie a So-What per averci guidato, passo dopo passo, verso l'importante traguardo del nostro primo Report di sostenibilità ”

Nuovenergie Spa

## consulting can do good!

Come società benefit, So-What ha deciso di destinare il **5%** dei propri ricavi da aziende for profit a realtà del terzo settore.

La collaborazione con Nuovenergie Spa ha permesso di sostenere la mensa dei poveri di Rho (MI) gestita dall'**Associazione Briciole di Pane**.

## consigli per la navigazione?

Scrivici per tracciare la tua rotta: [info@so-what.it](mailto:info@so-what.it)

