

#casestudy

the first sustainability report

Navigating the complexity of a systemic approach to ESG

Year: 2024

Client: Nuovenergie Spa

Sector: Energy



Business area: Nuovenergie Spa is an Italian company that supplies natural gas and electricity at the national level.



understanding the

challenge

With the rapid evolution of the ESG landscape and the new regulatory framework of the **CSRD Directive**, navigating the complexities of sustainability solutions and **determining the right course** to take has become increasingly difficult. Nuovenergie has decided to embrace this challenge by developing its first **Sustainability Report**.

Nuovenergie's questions:

- → Where to start?
- → How to map and engage stakeholders?
- → How to onboard leadership and key staff?
- What are the impacts, risks, and opportunities related to our business? Which are the most relevant ESG issues?
- → How to measure our greenhouse gas emissions?
- → What data do we need to assess our current sustainability performance? How can we collect them?
- How to build a sustainability plan based on credible goals, aligned with the SDGs, and effective actions?
- What steps to take to gradually align with the CSRD Directive guidelines? Which standard to choose for the first report?
- And how to best communicate what we have already accomplished and our commitments for the future?



plotting the

course

1

materiality assessment

Mapping, prioritizing and engaging internal and external stakeholders to identify the most relevant ESG issues and to assess their impacts (*inside-out*), risks and opportunities (*outside-in*) from a double materiality perspective.

corporate carbon footprint

Quantifying direct (*Scope 1*) and indirect (*Scope 2*) emissions in accordance with the *GHG Protocol* standard, identifying hotspots and key impact drivers.

sustainability plan

With the active involvement of management, shaping a first sustainability plan aligned with the SDGs, addressing material topics through clear objectives and actions to be implemented over time.

sustainability report

Developing the first Sustainability Report (*with reference to GRI*), designing it not only as a communication tool, but above all as a means to evaluate, monitor and manage results, objectives and improvement actions.

the role of So-What

Guides the team towards clear objectives and sets the course

Facilitates communication and aligns expectations

Simplifies processes

Shares expertise and tools

Plans, coordinates and monitors activities to ensure the project's success



anchoring the

results

With a double materiality perspective, we identified and assessed impacts, risks and opportunities (IROs) associated with Nuovenergie's business, determining the level of materiality and relevance of 11 sustainability issues.

To guide and organize the company's future commitments on these issues, we developed a strategic framework backed by a sustainability **plan** with 30 actions aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

The quantification of direct (*Scope 1*) and indirect (Scope 2) emissions for the years 2022 and 2023 in accordance with the GHG Protocol standard has allowed for the identification of hotspots and key impact drivers.

A structured process – which involved the Nuovenergie team in defining the reporting structure and strategy, as well as in data collection and storytelling – led to the publication of the first Sustainability Report, prepared with reference to GRI standards.



Download the Report <u>here</u>

38 NUOVENERGIE SPA - Bilanc	io di sostenibilità 2023	
che si posizionano, sia nella pr soglie di rilevanza ³ . Alcuni dei per semplificarne la rendicontaz	isentati dalla matrice, sono state cor ospettiva degli stakeholder sia in qi temi prioritari sono stati, inoltre, ac ione. Nuovenergie ha identificato, ir	uella delle strategie aziendali, o corpati perché fra loro interconr
rioritari: Environmental 🌙	Social 🗳	Governance {

	Compliance con leggi e regulamenti
	Anticonariace
	8. Performance economica e competitività
	9. Relatione con i fornitari
	10. Innovazione e trasformazione digitale
	11. Comunicazione e marketing trasparenti
e non prioritari e, quindi, esclusi dalle si	uccessive fasi del processo di analisi d

materialità e dal perimetro di rendicontazione di questo documento sono: acqua e risorse idriche, rifiu ità, diritti civili e politici della comunità, protezione dei dati e privacy⁶

Identificazione e valutazione di impatti, rischi e opportunità (IROs)

Le 11 tematiche di sostenibilità, identificate attraverso la matrice delle priorità, sono state nalizzate dal managemente, per individuare gli impatti attuali e potenziali, nonché i rischi e le pportunità (IROs) associati a clascuna di esse. A tal fine sono stati presi in esame i principali trend in

- itstulau in positivi a negativi attuali e potenziali cono quindi stati valutati ro ad hoc che ha coinvolto il direttore generale e le prime linee di riporto – per determinarne la ità (severiy)" e, in aggiunta, per gli impatti potenziali, la probabilità. Al pari, i rischi e le opportunità materiarily sono stati valutati rispetto alla loro eniti di *finoncial offecti e* alla probabilità di

2.2.6. Doppia materialità esenta il livello di materialità dei temi ESG sulla bas el management in merito alla rilevanza finanziaria (asse delle ordinate) e a quella di impatto (asse delle



IMPACT MATERIALIT

3.1. Cambiamento climatico e transizione energetica

- che ha reso termoautonomo l'headquarter di Rho; Il monitoraggio annuale e l'ottimizzazione continua dei consumi energetici dell'headquarter e de
- sviluppo, all'interno del blog online, di un'ampia sezione dedicata ai ten ientale con guide per gli utenti e consigli pratici volti a fare scelte più consapevoli e a ridu
- propria impronta ambientale; progetto di dematerializzazione di bollette, contratti e d

lizzazione e le iniziative interne sul tema dell'uso consa

con gli impatti, i rischi e le opportunità individuati dall'analisi di materialità. Nu ntende – nei prossimi anni – concentrare e incrementare in modo significativo i propri sforzi sul tema Iella **sfida climatica**. L'azienda, infatti, è consapevole della rilevanza del contributo che può dare alla ransizione energetica, in coerenza con l'Agenda 2030 e con gli obiettivi del Green Deal

tenibilità 🥏

Acquistare energia verde certificata con Garanzie di Origine (GO) per

- Completare il calcolo della propria impronta di carbonio aziendale, quantificando le gas a effetto serra in ambito Scope 3 Definire target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1, 2, 3) e un piano d
- ante da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine (GO);

Favorire l'efficientamento energetico e la transizione a energie da fonti rinnovabili anche attravers lo sviluppo di nuove soluzioni e servizi (Value-Added Services - VAS) destinati ai clienti finali Promuovere una crescita del comparto elettrico.

3.1.1. Consumi eneraetici

consumi di Nuovenergie sono stati mappati a partire dall'anno 2022 e sono riconducibili a tre vettor

Energia elettrica: illuminazione, alimentazione di dispositivi elettronici da ufficio e delle auto elettriche, impianti di condizionamento dell'aria, sister Gas naturale: riscaldamento di 8 punti vendita²; Gasolio: auto aziendali alimentate a gasolio.

zarantirne la comparabilità i consumi sono stati convertiti in GJ (GigaJoule) e, ne ntano complessivamente a 631 GJ registrando una diminuzione del 6,2% rispetto a quelli dell'ann 2022. La tabella che segue fornisce un dettaglio dei contribut

Consumi energetici Consumi di energia elettrica		Unità GJ	2023 391	2022 421
Auto elettriche		1.708	943	
Punti vendita	kWh	44.489	49.068	
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltatico	Headquarter		381	390
Consumi di energia da combustibili		GJ	240	252
Gas naturale	Punti vendita	mc	6.056	6.804
Diesel	Auto diesel	litri	539	127
Totale consumi energetici		GJ	631	673
Di cui da fonti rinnovabili (solare)		8	0.22%	0.21%
Energía elettrica autoprodotta da fotovoltatico		GJ	1.37	1,40

Rispetto al 2022, gli unici consumi in leggero aumento sono quelli legati all'utilizzo delle auto aziendali, sia elettriche che a gasolio, in conseguenza di un maggior chilometraggio. Nel 2023 la flotta auto è stata rinnovata: nel periodo di rendicontazione, infatti, le auto elettriche costituiscono il 60% della flotta (40%

a elettrica rappresenta il 61.9% dei consumi totali

mpianto solare installato nel 2016 presso l'headquarter di Rho rende la sede di Nuove rmoautonoma e fornisce, inoltre, un contributo residuale di energia elettrica da fotovoltaico pari



 $\bigcirc \bigcirc$

"

Expertise and passion have been crucial in effectively representing our commitment to a sustainable future: thanks to So-What for guiding us, step by step, towards the significant milestone of our first Sustainability Report.

Nuovenergie Spa

consulting can do good!

As a benefit corporation, So-What has decided to donate 5% of its revenue from for-profit companies to third-sector organizations.

The collaboration with Nuovenergie Spa has supported the soup kitchen for the poor in Rho (MI), managed by the Association Briciole di Pane.

need help navigating?

Write to us to chart the best course: info@so-what.it